



МЫ СОЗДАЕМ СИЛЬНЫЕ ФОТОИСТОРИИ,
ОТ КОТОРЫХ НЕВОЗМОЖНО ОТОРВАТЬ ВЗГЛЯД

Ежегодно компании вкладывают
миллионы долларов в красивые и
социально значимые проекты

ДЛЯ ЧЕГО?



КСО

Чтобы привлечь внимание
общественности к решению
важных гуманитарных проблем



PR

Чтобы вызвать интерес СМИ
и предоставить журналистам
качественный контент



HR

Чтобы донести до сотрудников
ценности компании и мотивировать
их на новые потрясающие проекты

НО ВСЁ ЭТО НЕ РАБОТАЕТ

НО ВСЁ ЭТО НЕ РАБОТАЕТ

Если отчет о проекте не вызывает у аудитории ни сопереживания, ни интереса

МИР ИЗМЕНИЛСЯ

Люди не читают длинные тексты и не обращают внимание на цифры



**ЧТОБЫ ПРОЧУВСТВОВАТЬ,
ИМ НУЖЕН КАЧЕСТВЕННЫЙ
ФОТОКОНТЕНТ**

Но фотографии, которые используются для отчетов,
ЧАЩЕ ВСЕГО ВЫГЛЯДЯТ «ПЛАСТИКОВЫМИ»



1

**Все устали от скучных
постановочных фото**



2

**Счастливые люди с фотостоков
выглядят неестественно**



3

**Репортажные снимки «не цепляют»,
в них нет идеи, «изюминки»**

ДАВАЙТЕ БУДЕМ ЧЕСТНЫМИ, ЭТО МАЛО КОМУ ИНТЕРЕСНО

И ЧТО В РЕЗУЛЬТАТЕ?

ВО-ПЕРВЫХ,

скорее всего, на важный и яркий проект СМИ не обратят того внимания, которого он действительно заслуживает

ВО-ВТОРЫХ,

если представитель вашей ЦА и прочитает о проекте, то вряд ли поделится информацией с друзьями или сохранит в закладки

В-ТРЕТЬИХ,

если имиджевый проект остался незамеченным, то средства потрачены в пустую. Руководство это вряд ли оценит

Не стоит отчаиваться,

КАЖЕТСЯ, МЫ НАШЛИ РЕШЕНИЕ...



TEMPUS
PHOTOS

МЫ СОЗДАЕМ ЦЕПЛЯЮЩИЕ И
ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ФОТОИСТОРИИ
СПЕЦИАЛЬНО ПОД ВАШ ПРОЕКТ, ЧТОБЫ
ПОДНЯТЬ ИНТЕРЕС К НЕМУ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ

ЧТО ТАКОЕ ФОТОИСТОРИЯ?

1

это законченная серия фотографий, объединенных единой темой. Не путать с репортажем, мы не протоколируем всё подряд, а фиксируем яркие моменты и эмоции конкретных героев

2

это авторский визуальный стиль. Ведь фотограф – это не просто объектив, он участник процесса и снимает то, что трогает его лично. Вы можете посмотреть работы авторов и выбрать того, чье видение вам ближе

3

это художественное осмысление события. Оно дает возможность зрителю пережить эмоциональные моменты вместе с героями вашего проекта и на какой-то миг стать его участником

КАК МЫ РАБОТАЕМ?

1

Изучаем компанию, определяемся с целевой аудиторией и задачами

2

Пишем сценарий на основе полученных инсайтов и придумываем формат съёмок

3

Определяем основных героев и место съёмки

4

Подбираем фотографа и организуем съёмочный процесс

5

Предоставляем клиенту законченную фотоисторию

ЧТО МЫ СНИМАЕМ?

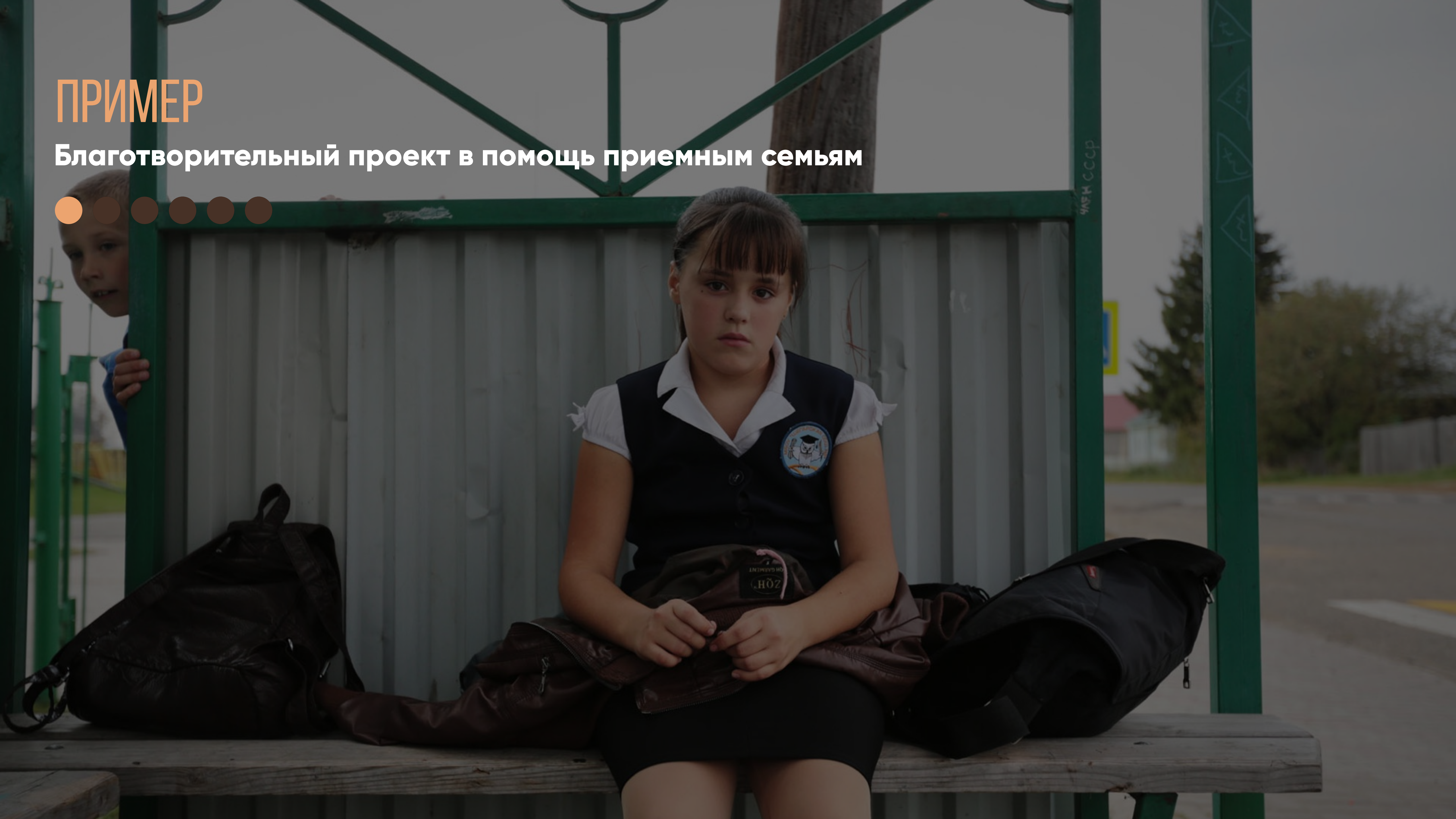
Благотворительные проекты и КСО

Внутренние мероприятия для сотрудников

События в жизни компании

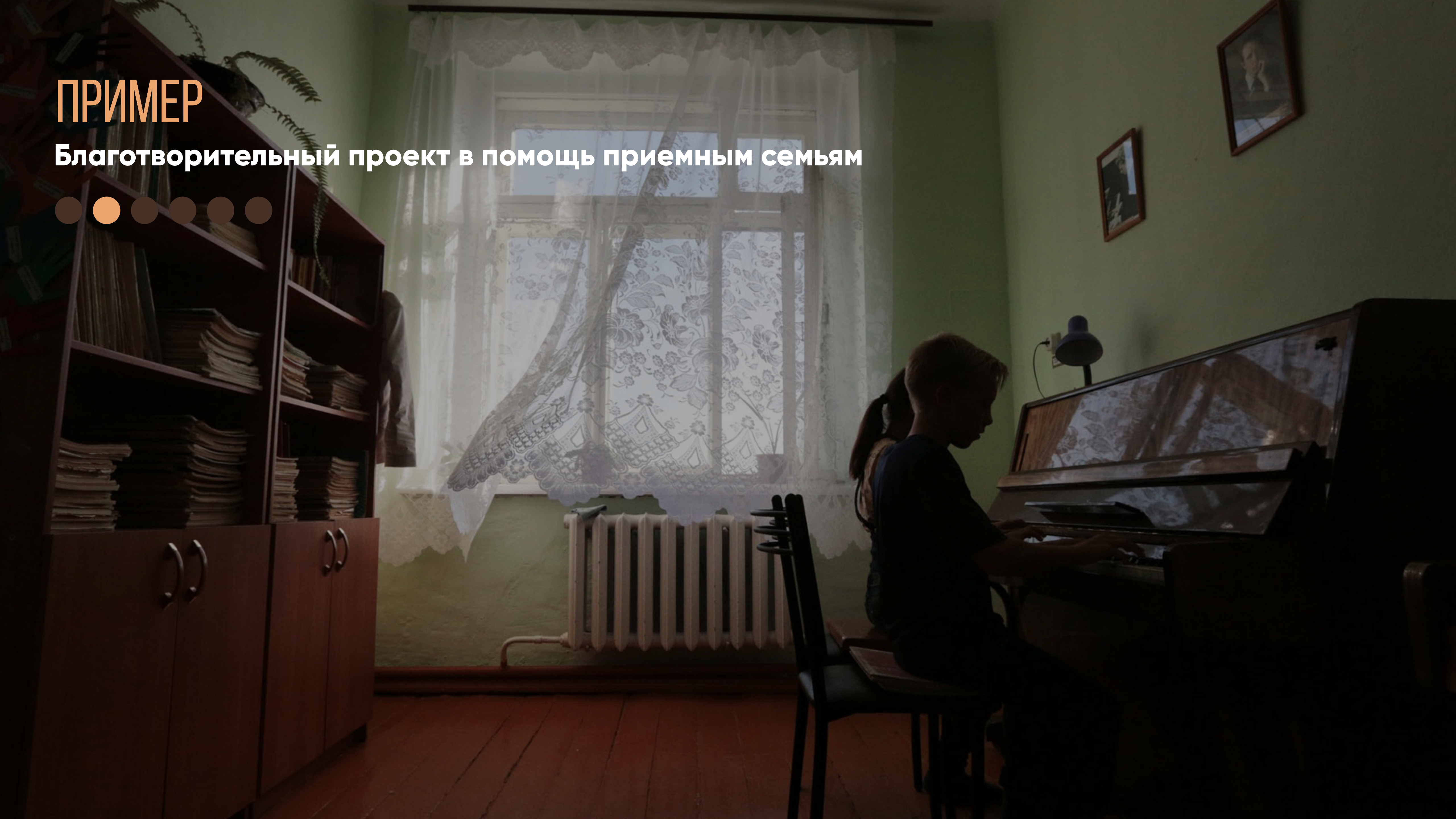
ПРИМЕР

Благотворительный проект в помощь приемным семьям



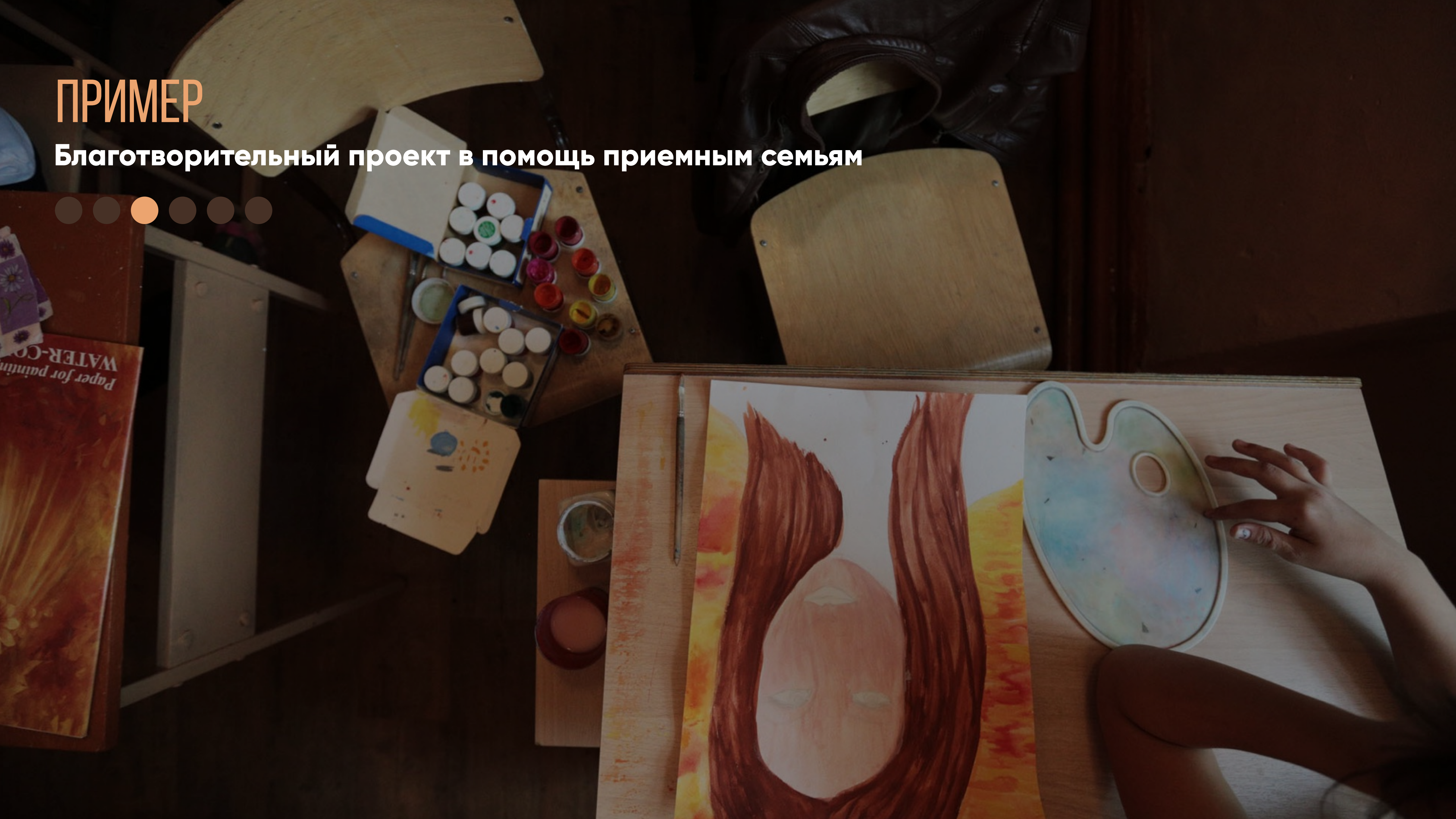
ПРИМЕР

Благотворительный проект в помощь приемным семьям



ПРИМЕР

Благотворительный проект в помощь приемным семьям



ПРИМЕР

Благотворительный проект в помощь приемным семьям



11; 111 111

11 111 111

6.666;

Признаки делимости на
3 и на 9.

11.09.15г.

$$2) 23a - 8a - 13a = 33$$

$$2a = 33$$

$$a = 33 : 2$$

$$a =$$

$$\begin{array}{r} 23 \overline{) 33} \\ \underline{46} \\ 11 \end{array}$$

161

163

164

166

184

ПРИМЕР

Благотворительный проект в помощь приемным семьям



ПРИМЕР

Благотворительный проект в помощь приемным семьям



[Смотреть историю дальше...](#)



ЧТО МЫ СНИМАЕМ?

Благотворительные проекты и КСО

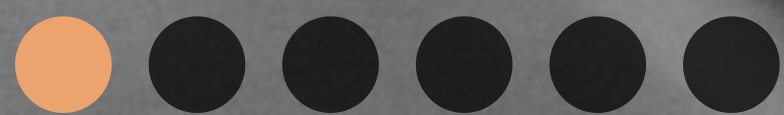


Внутренние мероприятия для сотрудников

События в жизни компании

ПРИМЕР

Ночная хоккейная лига



ПРИМЕР

Ночная хоккейная лига



ПРИМЕР

Ночная хоккейная лига



ПРИМЕР

Ночная хоккейная лига



ПРИМЕР

Ночная хоккейная лига

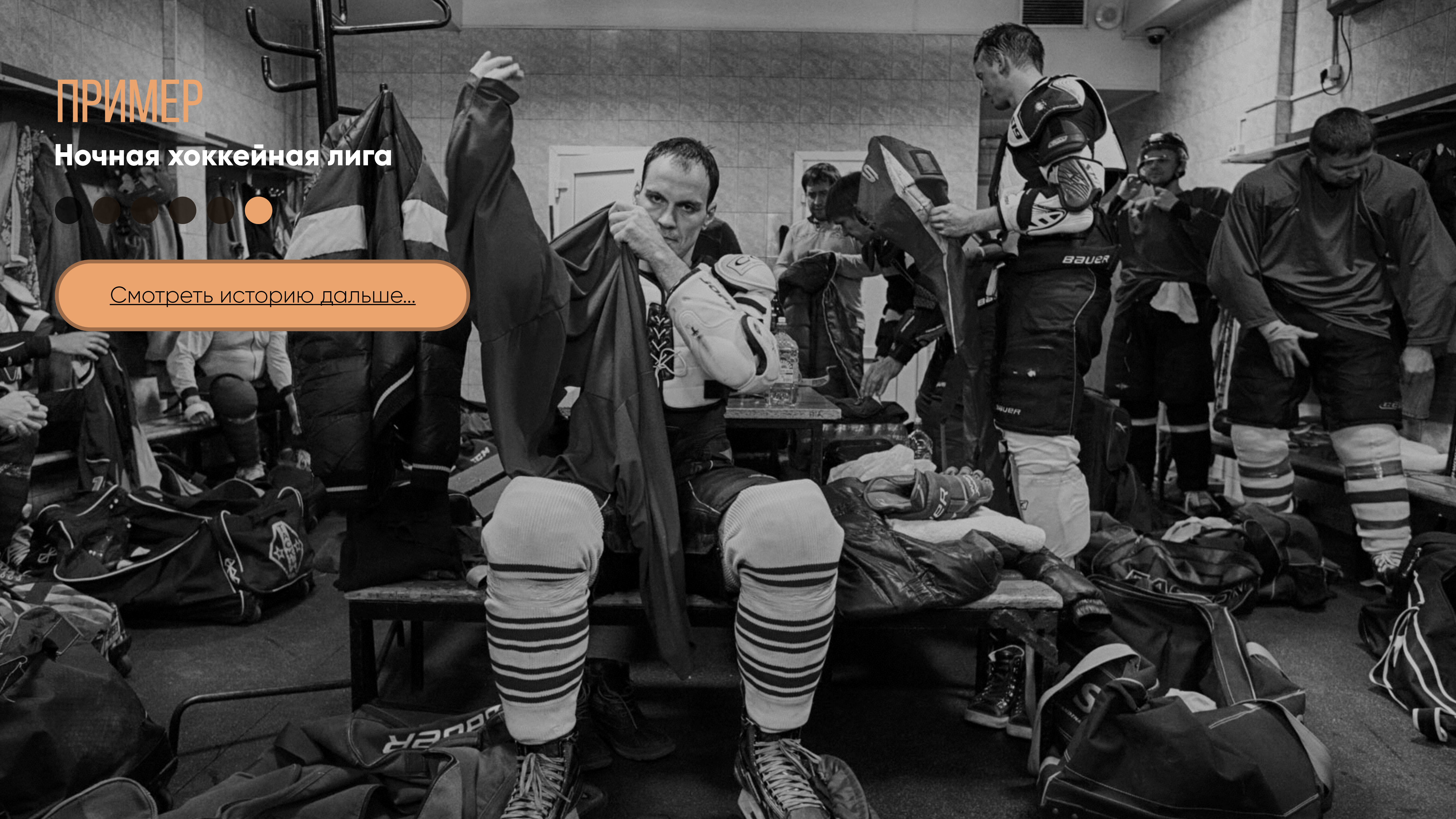


ПРИМЕР

Ночная хоккейная лига



[Смотреть историю дальше...](#)



ЧТО МЫ СНИМАЕМ?

Благотворительные проекты и КСО

Внутренние мероприятия для сотрудников



События в жизни компании

ПРИМЕР

Один день в студии Лебедева



ПРИМЕР

Один день в студии Лебедева



ПРИМЕР

Один день в студии Лебедева



ПРИМЕР

Один день в студии Лебедева



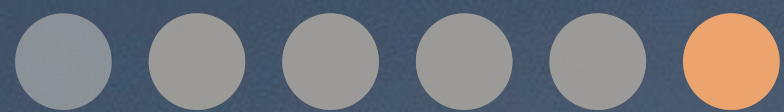
ПРИМЕР

Один день в студии Лебедева



ПРИМЕР

Один день в студии Лебедева



[Смотреть историю дальше...](#)



ОТЧЕТ О ВАШЕМ ПРОЕКТЕ МОЖЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ ТАК ЖЕ

С УДОВОЛЬСТВИЕМ ОТВЕТИМ НА ВАШИ ВОПРОСЫ



Елена Демьгина

Управляющий партнер

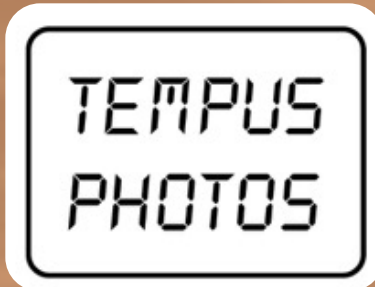
«Любовь к фотографии и людям плюс желание рассказывать интересные истории помогают мне искать идеи и вдохновение для нашего проекта»



Мария Плотникова

Управляющий партнер

«Я не вижу эту жизнь без творчества и смотрю на мир сквозь призму объектива. Радуюсь любым креативным экспериментам»



ДАВАЙТЕ ВМЕСТЕ СОЗДАВАТЬ ФОТОИСТОРИИ,
КОТОРЫЕ НИКОГО НЕ ОСТАВЯТ РАВНОДУШНЫМИ



<http://tempus.photo/>



demygina.lenok@gmail.com



8 916 164 85 29

